OFFERTA DI TIROCINIO - ambito 'Comunicazione Scientifica'
3° missione: Attività di valorizzazione e promozione della ricerca

Il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) è il più grande ente pubblico di ricerca italiano, che ha il compito di svolgere, promuovere, diffondere, trasferire e valorizzare attività di ricerca scientifica e tecnologica.

PERCORSO 1) **"Media Communication. Programmazione e utilizzo di strumenti Web e social, per realizzare e diffondere contenuti scientifici"**

ATTIVITÀ PROPOSTA:
- Supporto alla gestione, organizzazione e realizzazione di contenuti tecnico-scientifico-divulgativi diffusi attraverso strumenti multimediali: principalmente wordpress, social network (FB, Twitter; YouTube);
- Supporto alle attività di redazione interna: realizzazione di news sul sito; organizzazione di database; supporto alla realizzazione di brevi articoli per il magazine interno;
- Supporto alla realizzazione di materiale video didattico-scientifico e di podcast;
- Supporto alla realizzazione/gestione del calendario delle iniziative di eventi e didattica scientifica.

A CHI E' RIVOLTO LO STAGE: Studenti Universitari che abbiano svolto almeno i primi due anni di studi: Laureandi di Laurea Triennale, Laurea Magistrale, Laurea a ciclo unico

REQUISITI MINIMI/CONOSCENZE RICHIESTE PER ACCEDERE ALLO STAGE:

Possono fare richiesta di accesso allo stage gli studenti che posseggono:

CONOSCENZE DI BASE IN ACCESSO	○ CONOSCENZE DI "DESIGN E DEVELOPING" per la realizzazione e gestione di pg web ○ CONOSCENZA E UTILIZZO DI WORD PRESS ○ CONOSCENZA BASE DI HTML ○ CONOSCENZA BASE di WEB DESIGN
Si auspica inoltre la/il candidata/o abbia	○ DISPONIBILITÀ ○ PUNTUALITÀ ○ ACCURATEZZA NEL LAVORO

ORARI E PERIODI DI ATTIVAZIONE DELLO STAGE:

lo stage prevede un minimo di 100 ore da svolgere presso la sede ospitante e/o a distanza, a seconda delle necessità (si precisa che, vista la natura della proposta, per alcune specifiche attività una parte delle ore potranno essere svolte anche a distanza). Le ore pianificate e svolte a distanza saranno regolarmente conteggiate, previo corretto raggiungimento degli obiettivi finali.
Il calendario e le modalità di frequenza, saranno concordate con lo stagista prima dell'inizio del percorso.

CERTIFICAZIONE DELLE ORE EFFETTUATE:

A seguito dello stage saranno certificate, mediante apposita modulistica presentata dallo stagista nella struttura ospitante, tutte le ore ritenute valide al raggiungimento degli obiettivi stabiliti.

Si segnala che il tirocinio ha un minimo di 100 ore da svolgere (in presenza e/o a distanza), e che non verrà ritenuto concluso fino al raggiungimento delle ore e degli obiettivi concordati.

OBIETTIVI DELLO STAGE:

RISULTATI ATTESI PER IL TIROCINANTE	○ INCREMENTO DELLE CONOSCENZE BASE ○ ADATTAMENTO AL CONTESTO LAVORATIVO ○ SVILUPPO DI CAPACITA' DI PROBLEM-SOLVING
RISULTATI ATTESI PER LA STRUTTURA OSPITANTE	○ PARTECIPAZIONE ALLE RIUNIONI PER IL PERSONALE ○ CORRETTO SVOLGIMENTO COMPITI ASSEGNATI ○ CONTRIBUTO ALLA REALIZZAZIONE DI DIDATTICA E COMUNICAZIONE SCIENTIFICA ○ CONTRIBUTO ALLA GESTIONE DI PAGINE WEB ○ REALIZZAZIONE DI REPORT PER LA DESCRIZIONE DEL LAVORO

Nota: Si precisa che tale proposta non prevede alcun tipo di onere o rimborso a carico della struttura ospitante.

SEDE DI SVOLGIMENTO DELLO STAGE:
Consiglio Nazionale delle Ricerche – Area della Ricerca di Tor Vergata (Cnr-Artov) in Via del Fosso del Cavaliere, 100 – Roma

Indirizzo e-mail per l'invio di CV e candidature: comunicazione@artov.rm.cnr.it (Inviare la mail con il seguente oggetto: **candidatura Stage Comunicazione - Percorso 1**)

DATA INIZIO TIROCINIO d.d. ----- DATA FINE TIROCINIO d.d. -----

TOTALE MINIMO ORE DA RAGGIUNGERE: 100

Il Responsabile dell'Uff Comunicazione e Didattica

CNR-ARTOV (Claudia Ceccarelli)

Firma .....